

Studentische Hilfskraft in der Abteilung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit *Bereich Social Media & Web Redaktion*

I. Einführung

MÉDECINS SANS FRONTIÈRES wurde 1971 von einer Gruppe französischer Ärzte als eine private, regierungsunabhängige humanitäre Organisation gegründet. Sie machten sich zur Aufgabe, in Krisen- oder Konfliktgebieten, unabhängig von religiösen, ethnischen oder politischen Interessen medizinische Nothilfe zu leisten. Mittlerweile hat sich ÄRZTE OHNE GRENZEN zu einer internationalen privaten medizinischen Nothilfeorganisation mit Sektionen in 21 Ländern entwickelt. Die deutsche Sektion VON MÉDECINS SANS FRONTIÈRES – ÄRZTE OHNE GRENZEN E.V. wurde 1993 gegründet. Die Arbeitsschwerpunkte der deutschen Sektion liegen in den Bereichen Projektbetreuung, Mitarbeiterwerbung, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Fundraising.

Die Abteilung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit:

Die Abteilung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit besteht aus 25 Mitarbeiter/innen mit den Schwerpunkten: Medienarbeit, Publikationen, Web/Digitales, Events. Für die Unterstützung der Abteilung ist folgende Position zu besetzen.

II. Terms of Reference:

Position:	Studentische Hilfskraft Social Media / Web Redaktion
Abteilung:	Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Umfang:	20 Stunden/Woche
Beginn:	ab sofort
Dauer:	1 Jahr (mit Verlängerungsoption)
Einstiegsgehalt:	9,61 EUR pro Stunde, 13. Gehalt bei Beschäftigung ab 6 Monaten + Büroverpflegung
Bewerbungsfrist:	14.09.2018

III. Aufgaben:

- Assistenz der Social Media ManagerIn
- Unterstützung beim Social Media Reporting & Benchmarking
- Unterstützung des Community Managements
- Unterstützung bei der Recherche neuer Social Media-Kanäle und Kooperationen
- Unterstützung der Social Media- & Web-Redaktion bei der Produktion von digitalem Content für die Bereiche Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising, Personal etc.
- Übersetzen und Schreiben von Texten, Umsetzung von Slideshows und Videos
- Unterstützung bei der Administration des CMS

IV. Profil:

- StudentIn im Bereich Management in Digitalen Medien, Social Media, New Media Journalism oder einem vergleichbaren Studiengang
- CMS-Kenntnisse (Drupal-Kenntnisse von Vorteil)
- Text- und Rechtschreibe-sicherheit
- Kenntnisse in der Bearbeitung und Aufbereitung von Foto, Audio- und Videomaterial
- Zeitliche Flexibilität sowie die Fähigkeit, unter Zeitdruck zu arbeiten
- Lösungs- und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Fähigkeit zu selbstständigem, eigenverantwortlichen Arbeiten und zur Integration in ein bestehendes Team, das gut zusammenarbeitet
- Gute bis sehr gute Englischkenntnisse
- Interesse an Humanitärer Hilfe
- „last but not least: a good sense of humour!“

Wir bieten Ihnen eine vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeit sowie eine einzigartige Arbeitsatmosphäre in einem professionellen, freundlichen und internationalen Team. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf ohne Foto, relevante Zeugnisse und kurze Textprobe), die Sie bitte per E-Mail (alle Dokumente in ein PDF, max. 5 MB) bis zum **14.09.2018** an Herrn Coenen: bewerbung.ber@berlin.msf.org schicken.