

Studentische Hilfskraft in der Abteilung Fundraising *Bereich Online-Marketing*

I. Einführung

MÉDECINS SANS FRONTIÈRES (MSF) wurde 1971 von einer Gruppe französischer Ärzte als eine private, regierungsunabhängige humanitäre Organisation gegründet. Sie machten sich zur Aufgabe, in Krisen- oder Konfliktgebieten, unabhängig von religiösen, ethnischen oder politischen Interessen, medizinische Nothilfe zu leisten. Die Arbeitsschwerpunkte der deutschen Sektion von MÉDECINS SANS FRONTIÈRES – ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V. liegen im Bereich Projektbetreuung, Mitarbeiterwerbung, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising. Weitere Informationen findest Du unter: <http://www.aerzte-ohne-grenzen.de>.

Die Abteilung Fundraising

Die Abteilung Fundraising ist für die Spendenwerbung und -verwaltung zuständig. ÄRZTE OHNE GRENZEN e.V. hat im Jahr 2019 rund 171,2 Millionen Euro private Spenden und Zuwendungen im Bereich Fundraising eingenommen.

Der Bereich Online-Fundraising ist verantwortlich für die Optimierung der Website als Tool der Spendengenerierung, die Planung, Durchführung und Kontrolle von Onlinekampagnen (SEA, Social Media Ads, Displaykampagnen), E-Mail-Marketing und digitale Publikationen sowie den Aufbau und die Pflege von Onlinekooperationen.

II. Die Stelle

Abteilung:	Fundraising
Beginn:	so schnell wie möglich
Dauer:	1 Jahr (mit Verlängerungsoption)
Umfang:	10 Stunden pro Woche
Gehalt:	11,15€ pro Stunde, zzgl. 13. Gehalt bei Beschäftigung ab sechs Monaten
Bewerbungsende:	22.11.2020

III. Aufgabenbeschreibung

- Umfangreiches Reporting unserer Online-Marketing-Maßnahmen
- Unterstützung der Referent*innen für Online-Fundraising im Tagesgeschäft, z.B. Testen von Online-Formularen, Erstellung von Trackinglinks, Bearbeitung von Online-Kooperationsanfragen, Unterstützung bei Suchmaschinenmarketing, Erstellen von Präsentationen, Rechercheaufgaben, allgemeine administrative Aufgaben
- Weitere Projekte nach Absprache

IV. Dein Profil:

Du bist **eingeschriebene*r Student*in** und hast sehr gute PC-Kenntnisse (besonders Excel & Powerpoint) sowie ein gutes Zahlenverständnis. Des Weiteren hast Du ein gutes Sprachgefühl und arbeitest sehr genau und zuverlässig. Idealerweise hast Du bereits erste Erfahrungen im Online-Bereich und/ oder im Fundraising gesammelt. Auf jeden Fall bist Du ein Teamplayer, aber auch in der Lage, Deine Aufgaben eigenständig zu erledigen. Du möchtest neue Ideen in Deine Arbeit einbringen, hast gute Englischkenntnisse und last but not least a good sense of humor.

Wir bieten eine interessante studentische Tätigkeit in einem hoch motivierten, sehr nettem Team sowie eine umfangreiche Schulung zum Online-Marketing-Reporting. Du wirst Einblicke in die verschiedenen Bereiche des Online-Fundraising und die Arbeit der gesamten Fundraising-Abteilung von Ärzten ohne Grenzen erhalten.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf ohne Foto, relevante Zeugnisse in einer PDF), die Du bitte an Mirijana Adzic per E-Mail bis zum **22.11.2020** schickst: bewerbung.ber@berlin.msf.org