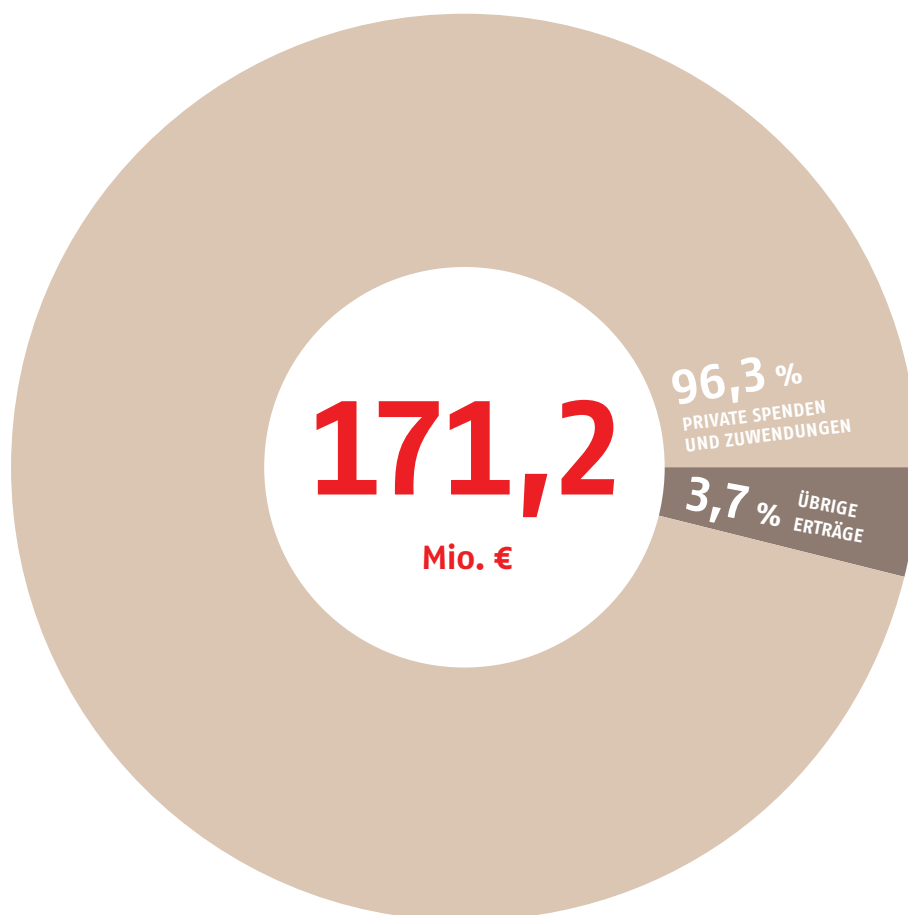


# EINNAHMEN 2019



## PRIVATE SPENDEN UND ZUWENDUNGEN

**164,9** Mio. €

↑ 12,7 Mio. € / VERGLEICH ZU 2018

Spenden, Mitgliedsbeiträge, Erbschaften und Bußgelder von Privatpersonen, Zuwendungen von Stiftungen und Firmen sowie Einnahmen aus Firmenkooperationen

**118,2 Mio. €**

Bestandsspender\*innen: Spender\*innen, die zum wiederholten Mal gespendet haben

**11,3 Mio. €**

Neuspender\*innen

**35,4 Mio. €**

Sonstige private Zuwendungen

## ÜBRIGE ERTRÄGE

**6,3** Mio. €

↑ 0,4 € / VERGLEICH ZU 2018

Die übrigen Erträge sind vor allem Einnahmen aus Kostenerstattungen.

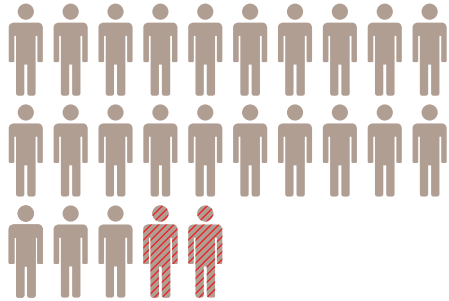
## ÖFFENTLICHE FÖRDERMITTEL

**0** €

→ 0,0 € / VERGLEICH ZU 2018

Im Jahr 2019 wurde auf Einnahmen aus öffentlichen Fördermitteln komplett verzichtet.

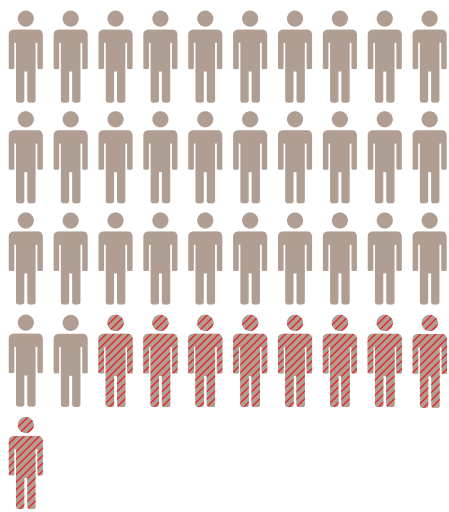
# SPENDER\*INNEN 2019



245.627  
23.046

Dauerspender\*innen,  
davon

Neuspender\*innen



410.976  
90.104

Einzelspender\*innen,  
davon

Neuspender\*innen

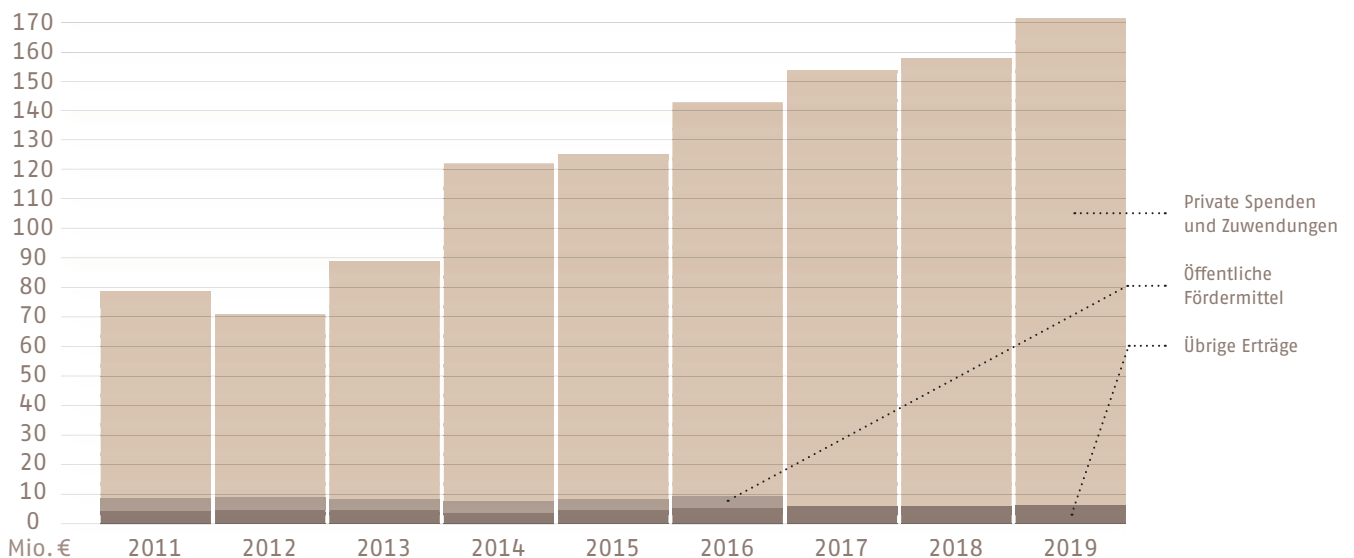


entspricht  
10.000 Spender\*innen

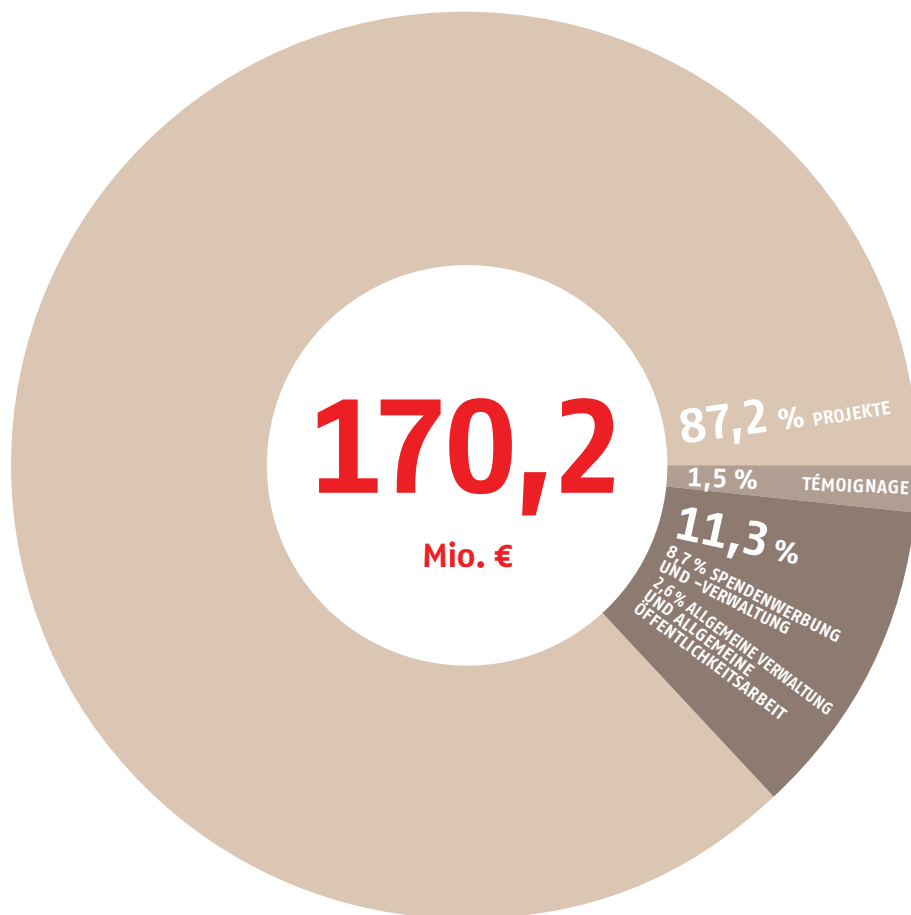
656.603

Spender\*innen

## EINNAHMENENTWICKLUNG 2011–2019



# AUSGABEN 2019



## PROJEKTE

**148,4** Mio. €

↑ 11,3 Mio. € / VERGLEICH ZU 2018

Das Geld ging in Nothilfprojekte in mehr als 44 Ländern und finanzierte dort die medizinische Hilfe mit. Mitfinanziert wurde auch die Steuerung und Betreuung der Projekte, ein Fond zur Finanzierung innovativer Projektideen sowie die Förderung und Einführung von neuen, wirksameren und bezahlbaren Medikamenten.

## TÉMOIGNAGE

**2,6** Mio. €

↑ 0,1 Mio. € / VERGLEICH ZU 2018

Témoignage bedeutet Zeugnis ablegen. Das Berichten über die Situation der Menschen in den Projektländern gehört zu den satzungsgemäßen Aufgaben von **ÄRZTE OHNE GRENZEN**.

## VERWALTUNG, ALLGEMEINE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT, SPENDENWERBUNG

**19,2** Mio. €

↑ 1,0 Mio. € / VERGLEICH ZU 2018

### SPENDENWERBUNG UND -VERWALTUNG

**7,2 Mio. €** Betreuung von Bestandsspender\*innen: Spender\*innen, die zum wiederholten Mal gespendet haben

**6,2 Mio. €** Gewinnung von Neuspender\*innen

**1,4 Mio. €** Ausgaben für sonstige private Zuwendungen

### ALLGEMEINE VERWALTUNG UND ALLGEMEINE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

**2,1 Mio. €** Internationales Büro in Genf

**0,5 Mio. €** Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat, Mitgliederbetreuung

**0,5 Mio. €** Rechnungs- und Finanzwesen, Controlling, Wirtschaftsprüfung

**1,3 Mio. €** Sonstiges

## AUSGABEN FÜR PROJEKTARBEIT

Insgesamt verwendete die deutsche Sektion von ÄRZTE OHNE GRENZEN 151,0 Millionen Euro für satzungsgemäße Aufgaben. Das entspricht 88,7 Prozent aller Ausgaben des Jahres 2019. 148,4 Millionen Euro flossen davon in die medizinische Nothilfe in 44 Ländern sowie in ein Projekt zur Seenotrettung auf dem Mittelmeer. In der Projektfinanzierung sind auch Anteile für die Steuerung und Betreuung der Projekte sowie für die Medikamentenkampagne und das „MSF Transformational Investment Capacity“-Programm enthalten. Die größten Summen gingen in Länder wie den Südsudan, Demokratische Republik Kongo und Jemen. Die übrigen 2,6 Millionen Euro der satzungsgemäßen Ausgaben wurden für Témoignage aufgewendet. Die Gesamtsumme der Ausgaben ist im Jahr 2019 um 1,0 Millionen Euro niedriger als die gesamten Einnahmen. Den Überschuss führten wir unseren Rücklagen zu.

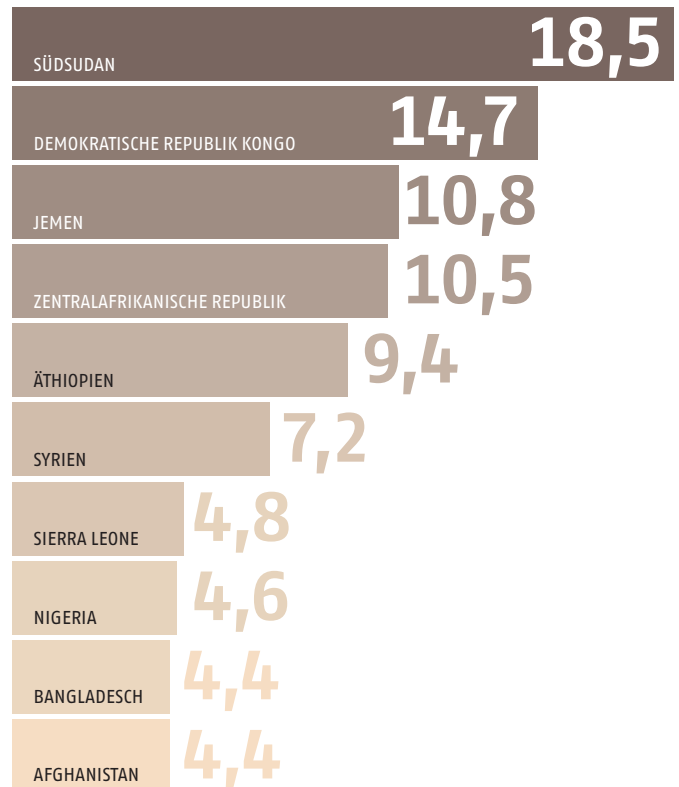
## SPENDENWERBUNG UND SPENDENVERWALTUNG

In der Spendenabteilung betreuen wir unsere Spender\*innen, indem wir sie über die Arbeit von ÄRZTE OHNE GRENZEN informieren und um weitere Spenden bitten. Dies geschieht vor allem mit dem Spender\*innenmagazin AKUT, das dreimal im Jahr erscheint. Die Hälfte der Kosten für das Magazin wird dem Bereich Témoignage zugerechnet. Außerdem werben wir neue Spender\*innen, die die medizinische Nothilfe von ÄRZTE OHNE GRENZEN unterstützen. Dies geschieht unter anderem durch Briefe und Standwerbung auf der Straße. Für die Spendenwerbung und -verwaltung wurden im Jahr 2019 insgesamt 14,8 Millionen Euro ausgegeben, 0,9 Millionen Euro mehr als im Vorjahr. Der Anteil der Ausgaben für Spendenwerbung und -verwaltung an den Gesamtausgaben betrug 8,7 Prozent und liegt somit um 0,1 Prozentpunkte unter dem Anteil im Jahr 2018. Es ist stets unser Anliegen, die Ausgaben der Spendenabteilung so gering wie möglich zu halten.

## ALLGEMEINE VERWALTUNG UND ALLGEMEINE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Der Anteil der Ausgaben für allgemeine Öffentlichkeitsarbeit und Verwaltung betrug 2,6 Prozent. 4,4 Millionen Euro wurden für die Personal- und Finanzverwaltung, den Vorstand, die Geschäftsführung, Teile des Internetauftritts und des Jahresberichts sowie für das Sekretariat aufgewendet. Inbegriffen sind dabei auch die anteiligen Kosten für das internationale Büro des Netzwerkes von ÄRZTE OHNE GRENZEN in Genf.

## PROJEKTFINANZIERUNG DURCH DIE DEUTSCHE SEKTION – NACH LÄNDERN (Top 10 in Mio. €)



**FÜR JEDEN IN DER SPENDENWERBUNG UND -VERWALTUNG AUSGEGEBENEN EURO HAT ÄRZTE OHNE GRENZEN 11,14 EURO SPENDEN EINGENOMMEN.**

